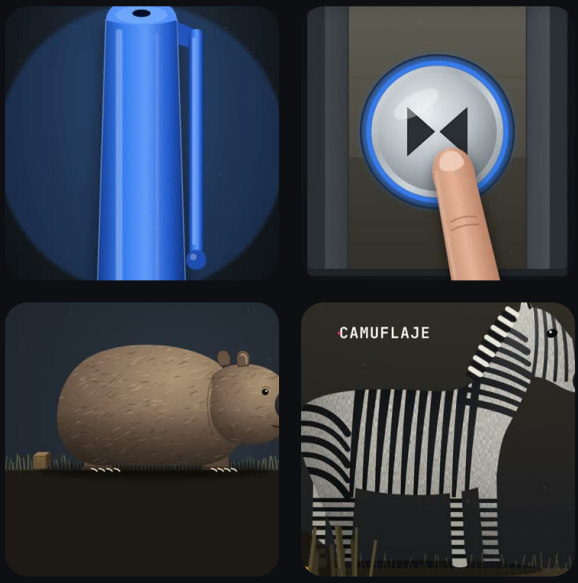
GUÍA GRATIS · QRIOSITY

Cómo hacer reels que se ven hasta el final, sin grabarte

El método con el que salen los vídeos de @qriosity.ia, paso a paso y con herramientas que puedes usar hoy mismo.

¡No te compliques, usa la skill!
Te lo da todo hecho: guion, voz, animación y subtítulos.
Por 1 € →



@qriosity.ia

EL MÉTODO

8 pasos, de una idea a un reel

1. **La idea.** Algo que tu público ve cada día y nunca se preguntó.
2. **Los datos.** Comprobados, cada uno con su fuente.
3. **El hook.** El primer segundo, que para el dedo.
4. **El guion.** Unas 80 palabras que no dejan irse.
5. **El storyboard.** Qué se ve en cada frase.
6. **La voz.** Natural, de una sola toma.
7. **La animación.** La cosa en grande, moviéndose en cada palabra.
8. **Publicar.** Portada, texto y un cierre que pide algo.

Lo que necesitas: una IA de chat (ChatGPT o Claude) para el guion, ElevenLabs para la voz y CapCut o Canva para montar. Todos tienen versión gratis para empezar.

PASOS 1 Y 2

La idea y los datos

1. **Una cosa de su día a día.** El boli que mordía en clase, el botón del ascensor, el QR de la mesa. Si lo ha visto mil veces y nunca se lo preguntó, se queda a mirar.

2. **Una sola cosa por vídeo.** Si hay dos temas, son dos vídeos.

3. **Dónde encontrarlas:** lo que te preguntan tus amigos, los comentarios de otros reels y lo que Google completa cuando escribes «por qué».

4. **Cada dato, con su fuente.** Busca dos fuentes serias y apunta la frase exacta. Una cifra falsa hunde la confianza y el vídeo.

5. **No te fíes de la IA para los datos:** a veces se los inventa. Pídele el enlace y ábrelo tú.

PASO 3

El hook: el primer segundo

1. **Lo raro va primero.** El objeto, la cifra o lo que no debería pasar, en las primeras palabras.
2. **Es de algo suyo,** o le habla a él: «tu móvil», «te».
3. **Deja una pregunta** y no la contesta. Solo crea la duda.
4. **Se entiende a la primera,** dicho en voz alta, con palabras de la calle.
5. **Sin sonido también para:** el primer fotograma ya enseña, grande, lo que dice.

✕ «Hoy te explico por qué los bolis BIC tienen un agujero.»

✓ «Esa tapa del boli BIC que mordías en clase tiene un agujero en la punta.»

Nunca empieces por una fecha, un saludo, «según un estudio» o «en el vídeo de hoy».

PASO 4

El guion: que no se vaya

1. **Unas 2,7 palabras por segundo:** 30 segundos son unas 80 palabras.
2. **Justo después del hook,** descarta lo que ya está pensando: «Y no, no es para que la tinta respire».
3. **Cada frase contesta la anterior** y abre la siguiente. La respuesta entera, al final.
4. **Como se lo contarías a un amigo,** con «así que», «por eso», «pero».
5. **El final da la vuelta al hook:** «Ese agujero no es para el boli: es para ti».
6. **Cierra pidiendo una sola cosa:** «Mándaselo a quien se pasaba las clases mordiendo la tapa».
7. **Quita toda frase** que se pueda quitar sin perder nada.

PASO 4 · CÓPIALO

El prompt para tu IA

Pégalo en ChatGPT o Claude y cambia lo de los corchetes.

Eres guionista de reels de curiosidades. Escribe el guion de un reel de 30 segundos (unas 80 palabras) sobre: [TU IDEA].

Reglas:
1. La primera frase es el hook: empieza por lo más raro y concreto, de algo que el que mira usa o ha visto. Deja una pregunta sin contestar. Nada de «hoy te explico», fechas ni saludos.
2. La segunda frase descarta la explicación que todo el mundo piensa («Y no, no es por...»).
3. Cada frase contesta la anterior y abre la siguiente. Como se lo contarías a un amigo; que lo entienda un niño de 10 años.
4. La última frase contesta el hook y le da la vuelta.
5. Cierra pidiendo una sola cosa: «Pásaselo a quien...».
6. Solo datos ciertos. Debajo del guion, la fuente de cada cifra con su enlace.

Escríbeme 4 hooks distintos para elegir y, debajo, qué se ve en pantalla en cada frase.

PASO 5

El storyboard: cada frase se ve

1. **Una sola cosa en pantalla,** la del hook, en grande y con textura. Vuelve en todas las escenas.
2. **Primero como la conoce, luego por dentro:** un corte, un zoom, la vista que nunca ha visto.
3. **Lo invisible, dibujado encima,** siempre del mismo color. Lo que está mal, en rojo.
4. **Etiquetas pequeñas** con una línea fina hasta cada pieza que se nombra.
5. **Un fondo que no compite:** oscuro y limpio, con una luz suave detrás.
6. **Haz una tabla:** frase, qué se ve y qué se mueve. Si una frase no se puede enseñar, cámbiala.

PASO 6

La voz: que no suene a robot

1. **En ElevenLabs,** elige una voz que suene a persona contando algo, no a locutor de anuncio.
2. **Estabilidad baja (35 % o así)** y velocidad un poco alta (1,1): más natural y con ritmo.
3. **Escribe los números y las siglas** como se dicen: «ocho litros», «pe de efe».
4. **Genera el guion entero de una vez,** no frase a frase: así la entonación fluye.
5. **Saca dos o tres** y quédate con la que suena más a conversación.

PASO 7

La animación y el montaje

1. **Formato vertical:** 1080 × 1920 y 30 fotogramas por segundo.
2. **Cada frase, un cambio,** justo en su palabra: mira la onda de la voz y corta ahí.
3. **La cámara se mueve para algo:** acercarse a lo que se nombra o alejarse para verlo todo. Sin tirones.
4. **Pocos cortes:** es la misma cosa que cambia, no una ristra de diapositivas.
5. **Subtítulos arriba,** 3 o 4 palabras cada vez, con la palabra clave en color. CapCut los saca solos.
6. **Nada importante abajo ni a la derecha:** ahí van los botones de Instagram.
7. **Un efecto de sonido solo si se ve** lo que suena. Sin música que tape la voz.

PASO 8

Publicar

1. **La portada es el hook:** la cosa en grande y cuatro palabras.
2. **La primera línea del texto engancha;** el dato completo va debajo, con su fuente.
3. **El cierre pide algo fácil:** enviarlo a alguien o comentar una palabra.
4. **Contesta los comentarios** en la primera hora.
5. **Mira dónde se va la gente** en las estadísticas del reel y arregla ese segundo en el siguiente.
6. **Un vídeo cada día** gana a uno perfecto cada mes.

ANTES DE PUBLICAR

La lista

- El hook empieza por lo más raro y concreto
- Se entiende sin sonido
- Cada dato tiene fuente
- Cada frase cambia algo en pantalla
- No sobra ninguna frase
- La voz suena a persona
- Subtítulos arriba, nada bajo los botones
- El final da la vuelta al hook
- El cierre pide una sola cosa

¿Y SI NO TIENES TIEMPO?

Hazlo fácil: que lo haga tu IA.

Estos 8 pasos, a mano, son horas por vídeo. Todos los reels de @qriosity.ia salen de **La Skill del Reel Viral**: le das una idea («explícame por qué llueve») y tu IA hace el guion, la voz, la animación y los subtítulos. Tú solo apruebas el storyboard.

- Todo este método, ya dentro
- Para curiosidades o para tu negocio, con tus colores
- En tu ordenador, con Claude o ChatGPT

Consíguela por 1 €

Precio de lanzamiento. Detrás hay más de 100 € en horas de desarrollo.

skills.1o1.zip/comprar